



2025 tanulságai

Mitől lesz sikeres egy kampány?

Ai az agrármarketingben, 2025. 12.16. / Bolyki Bence, Agroinform

Tartalom

2025 **2500** kampányáról 15 percben..

- Kampányalapok
- Tapasztalatok adatalelemezések alapján
- Visszajelzések

Alapok

Mitől lesz **sikeres** egy kampány?

- Kidolgozott stratégia, pozicionálás, erős célcsoport ismeret
- Naprakész, egyedi brand- és képi elemek: logó, saját fotók, színkódok
- Egyszerű, **érthető üzenetek a célcsoporthoz, piachoz, termékhez, szezonhoz igazodva**
- Rugalmas grafikai és kampánymenedzsment partner
 - + Extra: Üzenet összhang a sales csapattal
 - + Extra: Ha tanulunk a kampány adatokból!

Piactér

Több hirdetés, több keresés, több eladás

- 2025-ben: 70 894 hirdetés 📌 **+52,5% hirdetésszám-növekedés**
- Sikeresen eladott: 9 470 hirdetés » **+69% eladás**
- Átlagos adatlapmegtekintés / hirdetés: 2025: ~234 📌 **+47% adatlap megtekintés**
- Bálapiaci boom 2025-ben: 441 db 📌 **+119% eladási arány**
- Állatok, állattenyésztés: 23,2% 📌 **duplázódott az eladási arány**

Keresések elemzése:

- **27,9 millió keresés** futott le a Piactéren – ez ~51%-os növekedés
- **Alkatrész-boom:** a „csapágy” keresések ~2,8-szorosára, a „gumi” keresések ~2,5-szorosára nőttek. Az „alkatrész” kulcsszó is kb. 30%-kal bővült, vagyis az üzemeltetés, karbantartás iránti érdeklődés látványosan emelkedik.

Piactér

Több hirdetés, több keresés

- **Egy átlagos hirdetés:**

- ~ 6700 listázás: ennyiszor jelenik meg találati listában,
- ~ 144 adatlap-megtekintés,
- 14%-ban „Igen”-re állítja a hirdető, hogy sikerült eladni
- **Kiemelés:** több mint 3× annyi megtekintést hoz, **közel +300 megtekintést** hoz
- A videós hirdetések: közel 2× annyi adatlap-megtekintés

Milyen egy jó piactér hirdetés?

A számok alapján: több kép, videó » több megtekintés

- **3–8 kép:**

- teljes gép több szögből,
- fontos részletek (fülke, vezérlés, hidraulika, munkaszám),
- állapotot mutató fotók (gumik, kopás, sérülés).

- **100–500 karakteres, lényegre törő leírás:**

- típus, évjárat, üzemóra, állapot, plusz felszereltség, friss szerviz, új gumik, garancia

PR cikk

Több csatorna, nagyobb olvasottság

- Extra cikkajánló kiemeléssel: +28%
 - Hírlevéllel: + 12%
 - Facebook kampány: +43%
 - Push üzenet küldéssel: +78%
-
- **3-5 csatorna együttes alkalmazása hozza a TOP eredményeket**
 - 678 cikk 2025-ben: 1500-as medián olvasottság

PR cikk *sikerfaktorkok*

- Címadás: kérdés, szám, 60 karakter hosszúság
 - Lead: 1 mondat konkrét ígéret, haszon + idő / limit
 - Hiteles, értékadó, amely a gazdálkodó problémájára ad megoldást, és természetes módon vezeti a márkához/ajánlathoz. A gazda nyelvén.
 - Terjedelem: 2 perc alatt elolvasható legyen
-
- *A PR cikkek medián olvasottsága: 1500x*
 - *A top 10% pedig bőven **3000+ olvasót** ér el,*
 - *PR cikk arány a szerkesztőségi tartalmak között: 8%*



A sikeres banner

Kulcs: hányszor, mennyi ideig látja a felhasználó

- **egy fő üzenet** legyen, és azt a szem **0,3 másodperc alatt** értse meg
- Nagy, hangsúlyos főcím
- **Kiugró CTA gomb** (színben kontrasztos)
- Támogató, rövid alcím vagy USP
- Erős kontraszt és egyszerű színek + a titkos fegyver: az üres területek
- Átlag CTR a standard bannereknél: 2.3%

WebinárOK

- Különleges, egyedi, élő szerkesztőségi műfaj, amit intenzív kampánnyal készítünk elő
 - Átlag résztvevői szám: 384 fő
- + Videóval és reels változatokkal is utókommunikáljuk
- + Kossuth rádió külön is feldolgozza a kiemelt üzeneteket



jön, Jön, JÖN: az új stúdiókörnyezet és technika!

Sikerfaktorok a webinar előadásoknál

a visszajelzések alapján

- **3 kimenetben gondolkodj:**
mit tudjon, mit csináljon, mit töltsön le a résztvevő a végén.
- **Javasolt narratíva:** ÍGÉRET → PROBLÉMA → BIZONYÍTÉK → GYAKORLAT
- **Diák és vizualitás:** min. **28 pt** betűméret, erős kontraszt
- **1 dia = 1 üzenet:** 1 – 6 – 6 szabály » max. 6 bullet, bulletenként max. 6 szó
- **Előadásmód:** 140–160 szó/perc tempó, rövid mondatok, kulcsszavak hangsúlya. Kamera: nézz a lencsébe, ne a preview-ra.

Magazin és Körkérdés

- Fókuszban a növénytermesztés: fajtaválasztás, a növényvédelem, tápanyag-gazdálkodás, biostimulátorok és a talaj
- Stratégiai partnereink: MATE, Debreceni Egyetem, Széchenyi Egyetem, Szegedi Egyetem, elismert szakértők, mérnökök, gazdasági szakemberek
- **Körkérdés** átlag olvasói szám: **2500** felett
- A hét szakmai kérdése: aktuális, technológia fókuszú
- **TechMAG Magazin** átlag olvasói szám: közel **13.000**
- Kultúra- és témaspecifikus + gyakorlatias, közérthető, lendületes
- Mindkét formátum intenzív kampányokkal támogatott
- Szakmai sorozatok vonzereje működik – a 2026-os tervek már elérhetőek



★★★★★ 3 weeks ago NEW

Köszönöm és nagy szolgálat az Agroinform online is segíti a termelőket,vásárlókat ezen aszályos évek kihívásaiban!

★★★★★ 2 weeks ago NEW

A legjobb agrár oldal.

★★★★★ 3 weeks ago NEW

Gyorsak, segítőkészek.

★★★★★ 2 weeks ago NEW

Friss, a piac ütőerén tartja a kezét

★★★★★ a week ago NEW

Kiváló! Sok hasznos dolog van a portálon.

★★★★★ a month ago

Jó kategóriák, egyszerű hirdetéskezelés.

★★★★★ 2 weeks ago NEW

Könnyen használható, áttekinthető, jól működő funkciók.

★★★★★ 6 days ago NEW

Gyors ,sokoldalú, nagyszerű!

★★★★★ a month ago

Nagyon jó az oldal hirdetési része.Mindenről tájékoztatnak e-mailben.Jó a csapat.Igy tovább!

★★★★★ 3 weeks ago NEW

Professzionális portál, így röviden és tömören.

★★★★★ a month ago

Minden Szempontból Kiváló

★★★★★ 2 days ago NEW

Köszönöm szépen hogy itt hirdethetek.Nagyon nagy segítség.

★★★★★ Edited a month ago

Jó gyors egyszerre hirdetem meg regisztrálok jó a rendszer

Google
Reviews ★★★★★

4.9

1300+ értékelésből

★★★★★ 5 days ago NEW

Könnyű hirdetés feladás, logikus felépítés.

Összefoglalás

- **Jó téma + erős cím + minimum 2–3 terjesztési csatorna** (kiemelés, hírlevél, FB, push) = látványosan több olvasó
- Emberi történetet nem fog tudni az Ai megírni, de átalakítja a működésünket

PR TARTALOM

mély elköteleződés,
nagy olvasottság

PIACTÉR

érdeklődők
tömegét hozza

BANNER

építi a márkát,
forgalmat terel

Összefoglalás

Mi az Agroinformnál nem csak **közvetlen elérést** adunk, hanem **plusz szolgáltatásokat** is:

- *Kampánymenedzsment*
- *Adatokat a kampányokról – automatikusan*
- *Grafikai tervezés, videó készítés*
- *Segítünk a keresőből érkező forgalom növelésben is »
Top Agrármédia Domain Magyarországon*



Köszönöm a figyelmet!