



Piaci pozíció & hirdetői értékajánlat
Konkurencia- és piacáttekintés

Készítette: Krankovics Béla, 2026. FEBRUÁR

Forrás: Gemius Audience (HU), Similarweb (2025.12), Ahrefs export (2026.02.22), Kynetec AdHoc kutatás (2025)

Az elemzés készítőjéről



Krankovics Béla, médiaszakértő

- Több mint 20 év tapasztalat a médiapiacon
- Jelentős kiadói és digitális portfólió-fejlesztési múlt
- Online média üzleti modellek, tartalomstratégia és monetizáció szakértő
- Digitális termékfejlesztési és marketingprojektek vezetése hazai és nemzetközi környezetben
- Adataalapú médiatervezés, látogatóbázis fejlesztés és platformstratégia fókusz

Krankovics Béla

bela@krankovics.com

+36 70 431 7089

Összefoglaló – miért erős hirdetői felület az Agroinform?

Agroinform – átlagos havi egyedi elérés

1 022 238

Csúcs: 1 187 620 (2025 márc.)

Agrárszektor – átlagos havi egyedi elérés

671 619

Csúcs: 833 476 (2026 jan.)

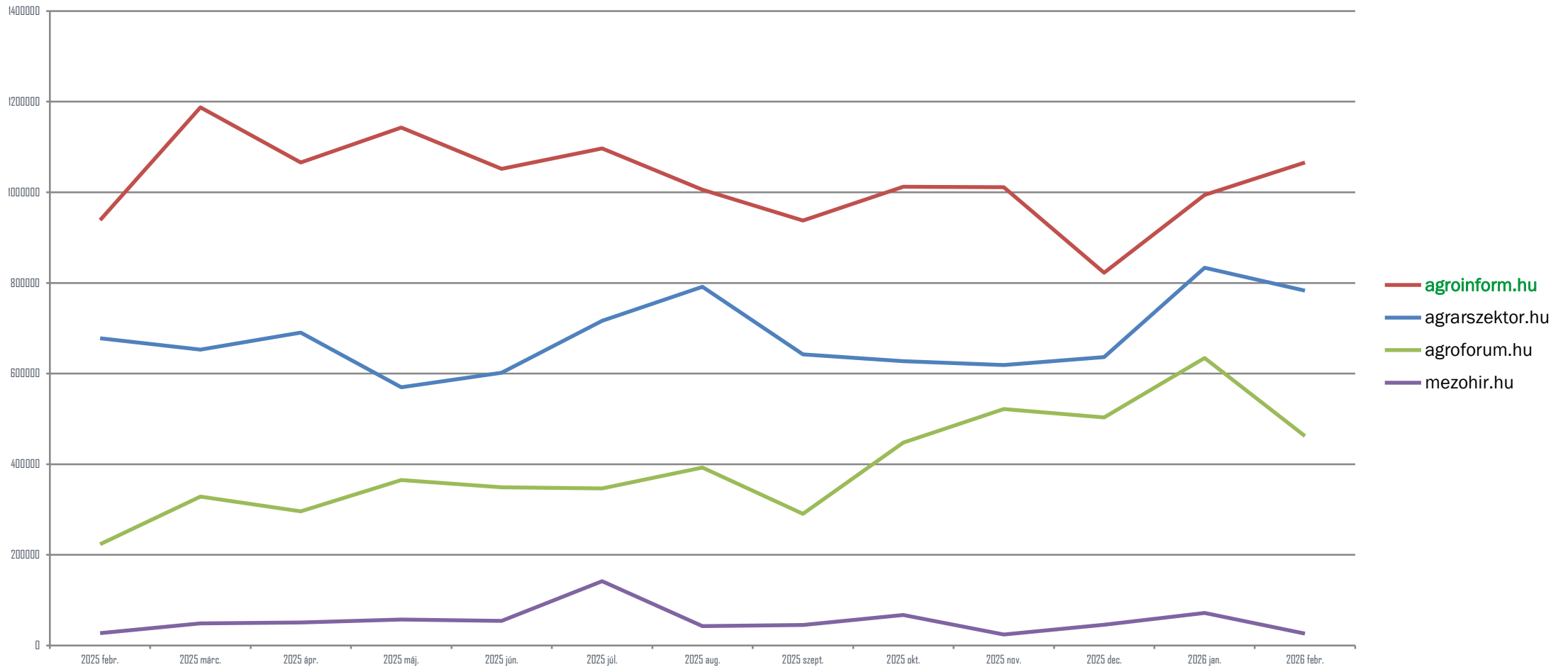
Agrofórum – átlagos havi egyedi elérés

391 544

Csúcs: 634 304 (2026 jan.)

- **Piacvezető elérés** az agrár kategóriában (Gemius).
- A célcsoport 73%+ része ismer legalább egy agrárportált, **Agroinform a leggyakrabban említett** (Kynetec).
- Nem csak média: platform jellegű, „utility” belépési pontok (árak, időjárás, piactér) - **magas döntési intent** (Ahrefs).
- **Engagement előny**: több oldal / látogatás és hosszabb idő (Similarweb).

Havi egyedi elérés trend (Gemius)



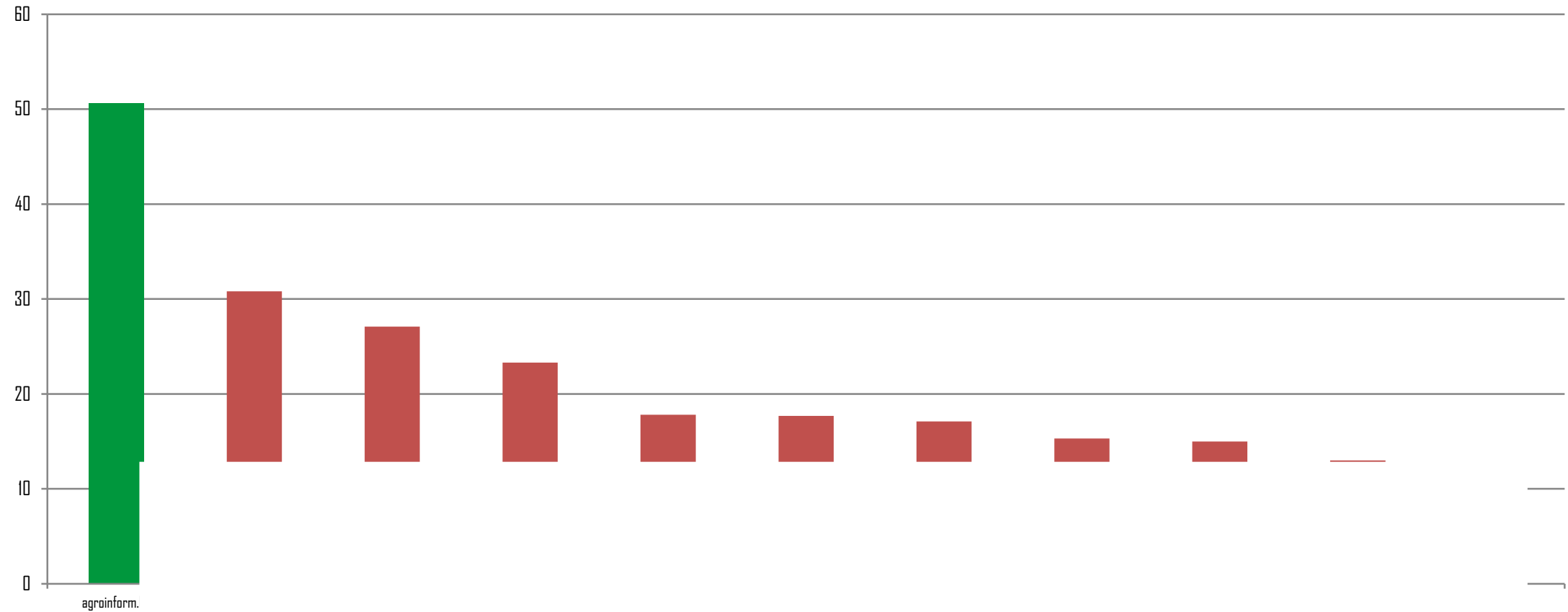
Megjegyzés: a kategória „All” deduplikált közönség, az egyes site-ok között átfedés lehet.

Piaci rangsor – 12 havi átlagos havi egyedi elérés (Gemius)

Site	12 havi átlag (RU)	Csúcs hónap	Minimum hónap
agroinform.hu	1 022 238	1 187 620 (2025 márc.)	822 528 (2025 dec.)
agrarszektor.hu	671 619	833 476 (2026 jan.)	569 976 (2025 máj.)
agroforum.hu	391 544	634 304 (2026 jan.)	223 516 (2025 febr.)
agraragazat.hu	67 450	136 748 (2025 aug.)	15 980 (2025 dec.)
mezohir.hu	56 417	141 644 (2025 júl.)	24 072 (2025 nov.)
magro.hu	43 344	78 472 (2025 aug.)	15 436 (2025 nov.)

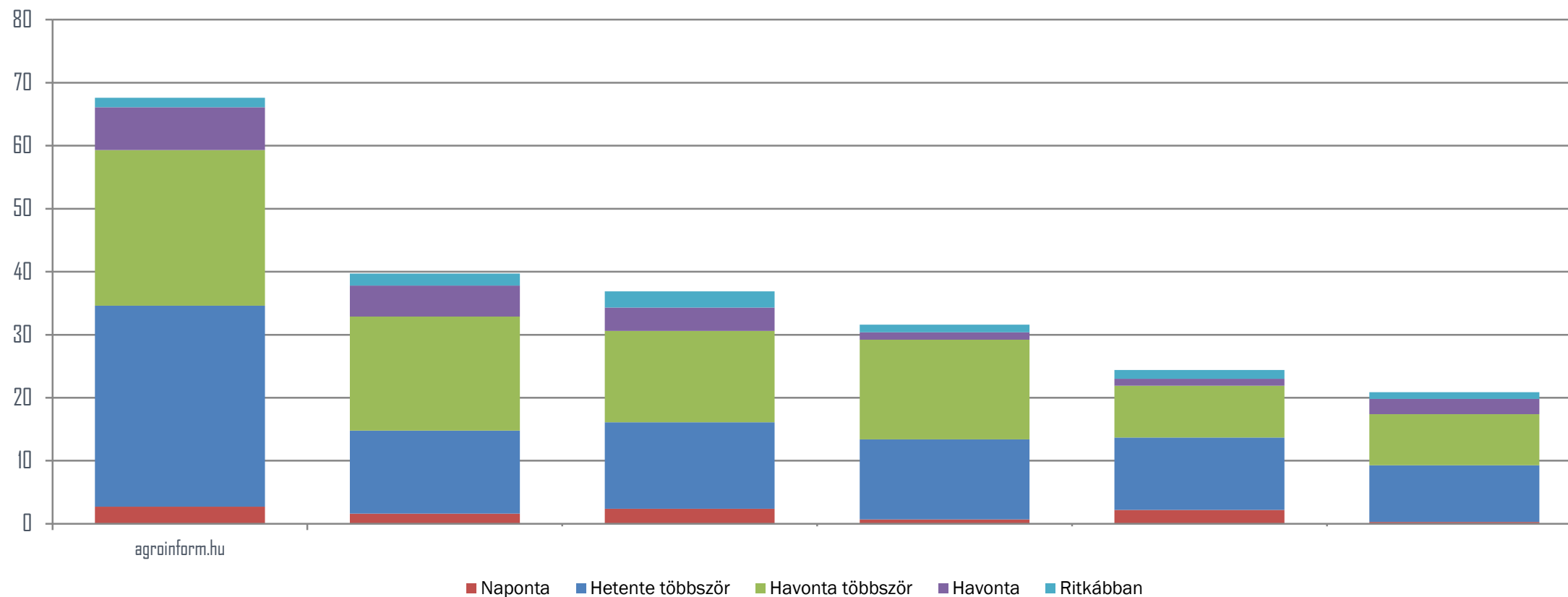
Az Agroinform stabilan a legnagyobb elérésű agrár digitális felület a kategóriában.

Célcsoport-kutatás: agrárportálok spontán ismertsége (Kynetec)



Agrárportál-ismerők aránya a célcsoportban: 73,3%. Vezet az Agroinform!

Célcsoport-kutatás: agrárportálok látogatottsága és gyakorisága (Kynetec)



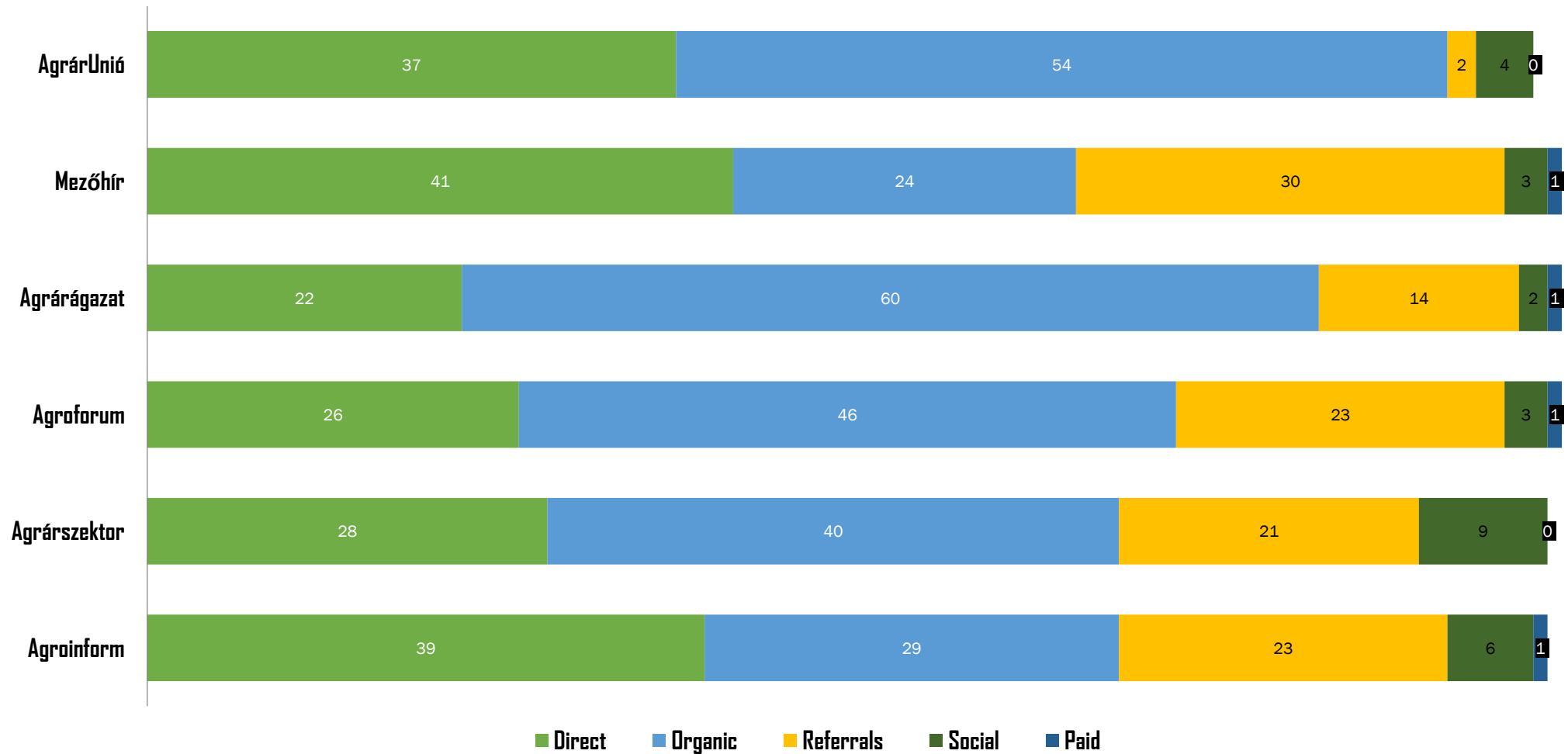
Összes látogatás (top6): agroinform.hu = 67,6%

Digitális benchmark: engagement összehasonlítás (Similarweb)

Site	Látogatás (Dec)	Idő / látogatás	Oldal / látogatás	Bounce	Mobil arány
agroinform.hu	2.8M	03:45	4,12	51,39%	77,48%
agrarszektor.hu	1.1M	01:53	2,02	60,72%	92,23%
agroforum.hu	647e	00:50	1,59	84,08%	85,46%
mezohir.hu	40e	00:18	1,35	72,04%	60,72%
agraragazat.hu	38e	00:05	1,68	64,08%	63,22%
agrotrend.hu	10e	02:22	1,82	69,76%	58,03%
agrarunio.hu	9e	01:01	2,07	57,57%	64,94%

Agroinform: kimagasló mélység (4,12 oldal/látogatás) és hosszú idő (3:45)
- erős figyelem / kontextus a hirdetéseknek.

Forgalmi csatornamix (Similarweb)



A csatornamix stabil (Direct + Referrals + Organic), ami tartós, tervezhető elérést támogat.

Értékajánlat hirdetőknél: elérés + döntési kontextus (platform jelleg)

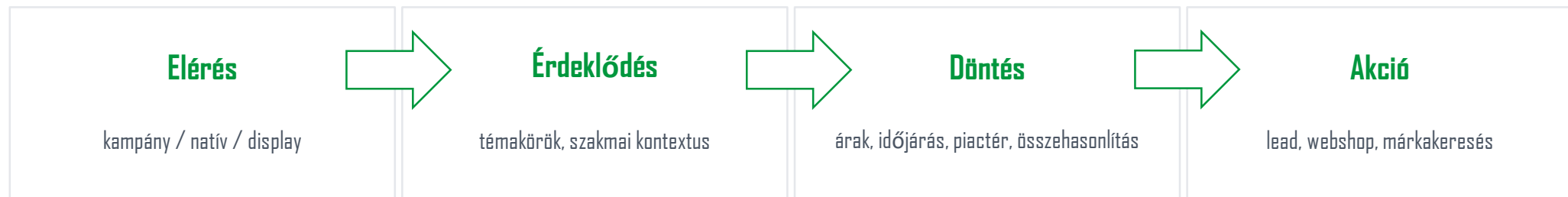
1) Elérés (Reach)

- Kategória szintű piacvezető havi egyedi elérés (*Gemius*)
- Magas célcsoport-penetráció és top-of-mind (*Kynetec*)
- Stabil csatornamix: Direct + Referrals + Organic (*Similarweb*)

2) Döntési kontextus (High intent)

- Utility belépési pontok (Témák, amelyek miatt a leggyakrabban felkeresik az oldalt): árak, időjárás, piactér (*Ahrefs*)
- Kimagasló engagement: több oldal és hosszabb idő (*Similarweb*)
- A hirdetés döntéstámogató környezetben jelenik meg

Hirdetői hatásmechanizmus



Miért erősebb hirdetői platform az Agroinform? (összevetés)

Mutató	Agroinform	Agroinform utáni oldalak átlaga (Melléklet II.)
Havi egyedi elérés (Gemius – 12 havi átlag)	1 022 238	246 075
Spontán ismertség (Kynetec)	50,6%	18,8%
Oldal / látogatás (Similarweb)	4,12	1,79
Idő / látogatás (Similarweb)	03:45	01:05
Platform jelleg	VAN	NINCS

Az Agroinform nemcsak piacvezető elérésben, hanem **4× magasabb engagementet is** hoz a versenytársak átlagához képest.

Az Agroinform egyszerre ad nagy elérést és döntési kontextust (platform jelleg), ami hatékonyabb B2B kommunikációt támogat.

Javasolt kampány-keretrendszer: reach + relevancia + aktiválás

Reach

- Display / natív
- Téma/rovat szponzoráció
- Social erősítés (opcionális)

Relevancia

- Szakmai kontextus
- Kulcsszavas/tematikus célzás
- Szezonális csúcsok kihasználása

Aktiválás

- Piactér kiemelés / lead
- Teszt / demó / ajánlat
- Retargeting (opcionális)

A keretrendszer célja: a nagy reach-et összekötni a döntési kontextussal és mérhető aktiválással.

Melléklet I. – adatforrások és definíciók

Adatforrások

- **Gemius Audience HU – „Teljes agrár – Overview”:** havi egyedi elérés (Real users) a kiválasztott agrár webhelyekre (2025.02–2026.01).
- **Kynetec AdHoc kutatás (2025):** agrárportálok ismertsége és látogatottsága; a százalékok a reprezentált terület (Mha) alapján.
- **Similarweb Website Analysis (2025.12):** látogatások, engagement és csatornamix (becsült).
- **Ahrefs export (2026.02.22):** organic competitors map és organic keywords export; a segment/intent diagramok a letöltött exporton belüli (top) kulcsszavak alapján.

Definíciók

- **RU (Real users):** havi egyedi elérés.
- **Reach (elérés):** Hány embert lehet megszólítani a felületen.
- **Döntési kontextus:** Olyan környezet, ahol a felhasználó éppen szakmai információt keres vagy döntést készít elő.
- **Engagement (aktivitás):** Mennyire „mélyen” használják az oldalt a látogatók — hány oldalt néznek meg és mennyi időt töltenek rajta.
- **Platform jelleg:** Az oldal nem csak tartalmat ad, hanem gyakorlati eszközöket is (pl. árak, időjárás, piactér), amelyek közvetlenül segítik a döntést vagy vásárlást.
- **Utility belépési pont:** Olyan információ vagy funkció, ami miatt az emberek konkrét céllal keresik fel az oldalt (pl. árak, időjárás, apróhirdetés).
- **Magas döntési szándék (high intent):** A felhasználó nem csak érdeklődik, hanem vásárláshoz vagy döntéshez közeli állapotban van.
- **Csatornamix, forgalmi csatornák megoszlása:** Honnan érkeznek a látogatók (pl. Google, közvetlen belépés, ajánló oldalak).
- **Bounce arány:** Azok aránya, akik egyetlen oldal megtekintése után elhagyják az oldalt.
- **Célcsoport-penetráció:** A célcsoport hány százaléka ismeri vagy használja az adott oldalt.
- **Deduplicált közönség:** A felhasználókat csak egyszer számolják, akkor is, ha több oldalt látogatnak.
- **Traffic index:** Ahrefs organikus forgalmi becslés relatív indexe.

Melléklet II. – adatforrások, 11. dia

A diagramon szereplő Agroinform utáni oldalak

Szereplők az átlaghoz (Gemius rangsor alapján)

• agrarszektor.hu	671 619
• agroforum.hu	391 544
• agraragazat.hu	67 450
• mezohir.hu	56 417
• magro.hu	43 344

Átlagos havi egyedi elérés: 246 075

Engagement átlaghoz bevont oldalak (Similarweb)

- agrarszektor.hu
- agroforum.hu
- mezohir.hu
- agraragazat.hu
- agrotrend.hu
- agrarunio.hu

Átlagok: Oldal / látogatás: 1,76; Idő / látogatás: 01:05

Szereplők a spontán ismertség átlaghoz (Kynetec)

• agroforum.hu	
• agraragazat.hu	
• magyarmezogazdasag.hu	23,3%
• mezohir.hu	17,8%
• agrarunio.hu	
• gepmax.hu	16,9%
• magro.hu	15,2%
• agrarszektor.hu	
• agronaplo.hu	
• agrotrend.hu	

Átlagos spontán ismertség: 18,8%